

## “我们是飞利浦与松下下的长期供应商” 得邦照明海外客户两年翻近一番



日前,两年一届的德国法兰克福国际照明(Light+Building)展览会落下帷幕。横店集团得邦照明股份有限公司的销售团队带着公司最新研发的LED产品亮相,成功在这一世界最大、最具影响力的灯具与建筑电器展览会上展示了“得邦制造”。令得邦人振奋的是,近两年来,海外客户翻了近一番,其中不乏飞利浦、松下这样的全球500强企业。

得邦照明成立于1997年,从生产电子镇流器起家。如今,公司已建立起节能灯、LED、LE电子、户外灯具、工程塑料为主的生产架构。

近年来,得邦照明凭借卓越的产品性能、不断提升的技术工艺水平、良好的企业信誉、健全的客户服务体系,积累了丰富的客户资源,与国外众多知名企业建立起了长期、稳定的合作关系。

据横店集团得邦照明股份有限公司董秘沈贡献介绍,该公司与飞利浦、松下等世界名企合作紧密,已经成为这两大照明公司的长期供应商,为这些企业提供产品研发、生产制造服务等。

得邦照明与飞利浦合作已有近10年的历史,2008年,飞利浦照明集团还与得邦照

明共同投资成立合资公司,生产全系列的紧凑型荧光灯(节能灯),抢滩北美市场。

2009年,得邦照明开始着手LED研发。在此后的几年时间里,公司充分利用原有资源和经验优势,对之前的产业结构进行了深入调整和布局,协调、配置传统产品与新兴产业的资源分布,以做大LED照明,丰富产品种类,改变了原先“单一产品供应商”的局面,推动了企业发展,提高了产品的国内市场份额。目前,得邦照明在国内市场的销售额已占到15%。

得邦照明的5类产品中,节能灯仍是“拳头”产品,占到46%,LED产品发展迅猛,占到30%。

通过与知名企业合作,得邦照明还有机融入客户的产业链。凭借对下游行业客户和市场的深刻认识,实现了与客户共同开发、共同制定产品的修订方案,从而有效地提高了公司的整体服务能力,在竞争中赢得了优势,为公司持续健康发展奠定了良好基础。

当然,得邦照明85%的销售额还是来自出口产品。在满足“大客户”的需求外,得邦公司还积极参加全球知名的照明电器展览,向

全球绿色照明产品采购商推荐“得邦制造”,提升公司及产品在行业内的知名度。

仅2013年,得邦照明就参加了在美国、香港、巴西、南非等地举办的6个照明产品展览。公司的海外客户由2011年的135个猛增到2013年的245个,遍布全球57个国家和地区,这些客户中不乏行业“大佬”,如全球前四大照明公司Havells Sylvania、巴西第一大节能灯品牌公司FCL、加拿大第一大照明进出口商CONGLOM等。

除了与绿色照明公司开展合作外,得邦照明还参与墨西哥、委内瑞拉等国家的政府高效照明产品推广项目,进一步开拓了海外市场。

近几年,得邦照明股份有限公司的发展驶入了“快车道”。2010年销售额13.6亿元,2011年销售额14.5亿元,2012年销售额15.7亿元,2013年销售收入达到了24.5亿元,并入围中国轻工业联合会评选的“照明行业十强”。

今年,得邦照明已进入上市前的最后冲刺阶段。沈贡献介绍,公司计划建造一间占地2000多平方米的“光体验中心”,除了产品展示外,客户还能在该中心里亲身感受受光的应用。(马洁如)

## 东阳市表彰 2013年度纳税大户 集团多家企业榜上有名

2013年,横店集团以“稳中求进”为工作总基调,通过加强战略、科技、管理等要素的深度融合,实现了稳健发展,为地方经济社会的发展做出了较大贡献。在东阳市政府日前通报表彰的2013年度纳税大户企业榜单中,集团多家企业上榜。

横店集团东磁股份有限公司、得邦照明股份有限公司位列“纳税超亿元企业”的第一和第五位。入围“纳税十强企业”的还有浙江普洛康裕制药有限公司和英洛华磁业有限公司。浙江横店影视城有限公司入围“纳税超五千万企业”。东阳市金牛小额贷款有限公司、浙江普洛医药科技有限公司、浙江联宜电机股份有限公司、横店集团控股有限公司、浙江横店热电有限公司、浙江横店普洛进出口有限公司、浙江普洛得邦制药有限公司、浙江好乐多商贸有限公司、浙江普洛得邦化学有限公司、浙江横店建筑工程有限公司入围“纳税超千万元企业”。

## 省级工业新产品 鉴定验收会议



2014年4月8日我公司召开了浙江省2013年省级工业新产品试制开发项目“应用传导、辐射、对流混合散热技术大功率LED灯杆”和“红外控制人、光感应LED灯”的鉴定验收会议,经信局周德松局长和相关办公室人员出席了会议,中国光电技术发展中心主任委员陈哲良、中国计量学院副主任委员张树生、浙江工业大学委员裴文、浙江大学信息学院光学工程研究所委员侯民贤、浙江省电子信息产品检验所委员陈萍等验收委员会专家对项目进行了深入了解。

公司研发人员——资深工程师陈亮和李伟钢分别介绍了有关新产品,鉴定验收委员会听取了项目的有关技术报告,审查了相关文件资料,察看了样品,同意了该项目的验收。

(许元奇)

## 一季度集团工企稳健增长

记者从4月16日召开的横店集团工业企业一季度运营分析会上获悉,由于采取了开拓市场、降本增效、布局未来等有效应对措施,一季度集团工企销售同比增长15.46%,呈现出稳健增长的态势。

据介绍,一季度全球经济温和复苏,但不确定因素依然存在,国内经济处于深度调整期,在这一背景下,集团工企面临着用工问题突出、环保监管趋严的局面。例如,横店第三产业的发展以及春节假期的影响,使得一些企业在节后出现了不同程度的用工紧张。而省政府为倒逼经济转型升级开展的水环境治理工作,则使得企业面临着更为严峻的环保形势。

集团工企为保持企业的持续健康发展,按照集团整体的战略规划和徐永安总裁的讲话要求,采取了多项应对措施。一是拓市场、调结构双管齐下。得邦照明着力发展LED产品并优化了客户和供应商管理,普洛康裕开拓了金刚烷胺等原料药的市场应用。二是强化管理,降本增效。东磁实施

精益管理,一季度降本增效达1800多万元,并实施自动化改进,使人均效率提高16%。普洛得邦制药的技改项目收效良好。三是投资布局,着眼未来。东磁、联宜电机等企业大力发展终端产品,向低用工、高产值领域靠拢。英洛华电子、英洛华硅材料、石金玄武岩等企业则按照集团董事会的要求,对企业各方面情况进行了梳理,以求加快改革步伐,发挥团队作用,实现循序发展。此外,一季度集团各企业加大了环保工作力度,实施了多个环保项目,如医化企业的环保整治提升和东磁的电镀自动化生产线搬迁改造等。

这些应对措施对集团企业一季度的运营起到了明显的作用,集团工企销售同比增长15.46%,好于预期;有14家企业实现销售增长,东磁、横店建材等增长幅度超过20%,销售增长最快的产业为光伏、LED;在一季度工业企业的活力指数评价表中,利润增长率指标得分为77,较去年同期的62.5有明显提高。这些数字表明,集团重点布局的新材料、新能源等战略性新兴产业

有了长足的发展,企业的核心竞争力得到进一步增强。据了解,为给未来发展蓄势,集团工企仍在加快布局和投资,向低用工、高产值领域靠拢,通过研发新产品、开拓新市场等措施完善产业链,助力企业持续发展。此外,企业还将稳步推进“机器换人”,以提高生产效率、降低生产成本。

参会的各工业企业运营负责人分析了企业一季度的运营特点,对二季度的市场形势作了预判,并就各自好的做法作了经验分享。集团工业企业运营总监任立平就二季度的运营工作提出了三点建议:一要密切关注宏观经济形势对企业的影响;二要重视房地产市场销量回落的情况,尤其是和房地产市场相关的企业对此应密切关注,做好预判和应对;三要深入研究本企业的各项运行参数,和同行进行对比,对落后的指标进行分析,找出原因予以整改提高。他还提醒企业不能对一些长期存在的问题视若无睹,应通过走动交流寻找自身不足,向兄弟单位学习取经。(曾传飞 胡娟)

# 得邦照明检测中心实验室获CNAS认可

日前，得邦照明公司检测中心实验室获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书，标志着该实验室具备了按相应认可准则开展认可范围内检测和校准的技术能力，以及获得了与我国有国际互认协议国家和地区认可机构的承认。图为该实验室的产品寿命检测室。

横店集团得邦照明股份有限公司检测中心成立于2004年10月，隶属于横店集团得邦照明股份有限公司。检测中心于2014年1月通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，证书编号：CNASL6647。认可范围：自镇流荧光灯和自镇流LED灯安全性和性能项目的检测，共2类28个参数。

检测中心现有人员15名，其中工程师职称以上人员4名，技术员11名。检测中心同时也是中国标准化研究院能效标识管理中心认可的能效实验室，浙江省检验检疫局的认可企业实验室，在2012年3月通过了美国UL的认可并成为其目击实验室。

检测中心占地面积为1400平方米，拥有美国Lecroy 6050示波器、英国PM3000A功率分析仪、日本横河GP20无纸记录仪、日本横河WT3000功率分析仪、杭州远方HAAS-2000光电色测试系统、寿命燃点架、恒温恒湿试验箱、冷热冲击试验机、TMP-L灯头温升测试系统等检测仪器80多台（套）。

检测中心依据GB/T27025:2008 IDT



ISO/IEC17025:2005《检测和校准实验室能力的通用要求》建立健全了实验室管理体系，遵循“规范操作，客观准确，诚信务实，客户满意”的质量方针，努力提高工作人员、设备，完善管理体系，为研发部门的技术改进提供专业的检测服务，为客户提供科学、公正、准确的检测报告。（测试中心）

## 中国银行总行领导考察横店

4月25日，中国银行总行总监高健一行来横店集团考察。集团董事长、副总裁胡天高和来宾就对接沟通、促进全面合作进行了座谈交流。

胡天高说，横店集团坚持共创共有、共富共享的社团经济模式，30多年来在致力企业发展的同时，积极承担社会责任，通过造桥修路、建学校、办医院、文化惠民等举措造福横店人民，推动了横店社会经济的快速发展。

胡天高向来宾详细介绍了横店集团电气电子、医药化学、影视娱乐和新型综合服务主导产业的发展情况。他说，尽管大环境遇冷，横店集团主要经济指标依旧呈现稳健增长态势，相关的主导产业都取得了令人骄傲的成绩。集团电气电子产业的磁性材料、微特电机等产品处于行业领先地位；得邦照明专注LED产业，发展迅猛，成为照明产业中的佼佼者；医药化学通过整合，集聚优势资源，效益明显。2013年，横店影视产业实验区营业收入92.67亿元，上缴税费10.81亿元，目前有华谊兄弟等知名影视企业在内的520多家影视企业，横店影视城年接待游客人数达到1200万人次。目前，横店有28个影视基地，15个大型摄影棚，现在还在兴建梦上海、民国城等影视基地。集团的新型服务业涉及期货、小额贷款、通用航空等领域，现已成为推动集团跨越式发展的新引擎。在当今市场竞争日趋激烈的新时期，横店集团将通过产业结构调整和兼并、收购等措施，发展高精尖产业和环保产业，以提高企业核心竞争力和具备较强的抗风险能力，把企业继续做大做强。

胡天高向中国银行表达了诚挚的谢意，感谢中国银行对横店集团一如既往的关心、支持和帮助。他认为银企双方保持了良好的交流沟通，多年来的紧密合作对双方的发展都产生了积极的促进作用。

高健说，中国银行和横店集团合作多年，既是长期的战略合作伙伴又是好朋友关系。横店集团坚持诚信经营的理念，踏踏实实做事，是值得信赖的大客户。他表示，中国银行将以专业自信、和横店集团加强对接沟通，充分发挥政策优势，通过全面合作以实现银企共赢。

是日，胡天高还陪同高健一行，考察了秦王宫、清明上河图等景区。

（陈亚君 胡娟）

## 给你一个公司，看你怎么管

于“至拙”处见“至巧”

“管理”到底是什么？是一种技巧，还是一种能力？抑或干脆称它为一门科学？关于这个困扰着众多管理者多年的命题，可谓是仁者见仁，智者见智，每个人心中各有自己的答案。我也不例外。只不过略有不同的一点在于，对于“管理”，我更多地把它视为一个“哲学”命题，甚至是一个“心理学”命题。即管理学的真谛其实并不在于“怎样做”（操作技巧或技能），而在于“怎样想”（如何认知）。这就像一个“脑筋急转弯”的游戏，当我们将所有注意力都本能地集中于某个看似明显的事物（我们之所以会这样做，往往是出于一种“传统认知”的影响，而且这种“传统认知”的影响力往往极为强大，强大到几乎成为我们的“认知本能”，以致到了几乎不可能被“质疑”的程度），常常“上下求索而不得其解”，弄得自己脑门冒汗、身心俱疲的时候，才会突发灵感，猛然意识到原来那个“毫不起眼的事物”，才是你要寻找的“真命天子”。管理也一样。在这个领域里存在着太多“不可侵犯”的“常识”。明明照着这些“常识”做却总是让人碰得头破血流，而那些“常识”却依然“不可侵犯”，只能令人埋怨责任全在自己——不是自己缺乏“慧根”，根本不可造就；就是自己“时运不济”，老天不长眼。总之，都怪自己是“废物”。真正敢于站出来对“常识”发出质疑之声的人，实在是凤毛麟角。那么，在这些“常识”（应该称其为“伪常识”才对）中，到底是哪些东西总在阻碍人们成功的脚步呢？答案其实很简单，就是这些“常识”总是过于强调“取巧”：有一种神奇的管理方法，可以让你的公司和员工的效率提升300%；你也可以成为比尔盖茨；你的智商和爱因斯坦其实没有区别；我的成功可以复制；你的公司也可以成为世界500强。你也也许对这些煽情的语言并不陌生，因为它们已经作为一种“常识”充斥了我们这个世界。你也许曾经参

加过一些令你热泪横流、血脉贲张的“励志培训”；也许曾看过不止一本令你觉得自己真的与比尔盖茨其实只有“一步之遥”的“励志书籍”，但是，你肯定会有过不止一次这样的体验——这种“热血沸腾”的感觉撑死只能持续一个星期（这还算长的），那之后你会发现自己又回到了一个自己习惯并熟悉的世界，看到了那个一如既往的，茫然若失，找不到方向的自己。久而久之，“励志”本身就成为了一个行业——能让你“激动”一下，身上打个激灵就行，至于是否能把你真的带上“成功之路”，则不是我要关心的事情。但有一样，“激动”这玩意儿有时候是会“上瘾”的，我的下一次培训你肯定还得参加，我的下一本书你一样照买不误。“赚钱”这事儿我可不能耽误了。这就好像是一种“成功学兴奋剂”，明知没用，却又欲罢不能。平心而论，这些“常识”本身并没有什么过错。甚至可以说它们中的许多确实代表了一种真理。只是这些“常识”与“真理”其实离我们绝大多数“普通人”很遥远，远不是在我们“触手可及”的范围之内。但是这些“常识”的制造与鼓吹者的高明之处在于，他们善于把本来“遥不可及”的东西“拉近了”给你看，成功地让你产生“离我很近”的“错觉”。我们这个世界现在充满了浮躁。每一个人都渴望“速成”或“速效”。管理的世界也是一样。每一个管理者都在渴求出现一种“神奇管理药方”，或者是类似于“一阳指”之类的“点穴神功”——只要“此招一出”，必定“药到病除”。反之，只要“招数不灵”，没有“立即见效”，则肯定是一个“损招”，必须立刻淘汰，再去寻找新的“一招灵”妙药如“周而复始”，在“狗熊掰棒子”的“幼儿游戏”中虚度光阴，眼巴巴地看着自己的企业一天不如一天，逐渐病人膏肓。只要我们这个社会一天不将“取巧”二字除去，我敢保证“‘量产’成功人士”这一“励志学”的终极目标将永远只会是一个遥不可及的梦想。同样的道理，如果我们的管理者不将“浮躁”二字去掉，他们的企业也永远不会踏上“可持续发展”的坦途。与“取巧者”相比，真正的“成

功者”没有一个不是“大拙”之人。他们成功的秘诀恰恰在于——将“取巧者”不屑一顾，扔掉的东西一个个地捡了起来。仅此而已。而做到这一点，是绝对需要一股“拙”劲儿的。这种“拙劲儿”，追求的不是想入非非，而是“务实”与“脚踏实地”的精神；不是“一鸣惊人”，而是“十年磨一剑”的韧劲；不是“一步登天”，而是“日积月累”“积小胜为大胜”的执着；不是一块“巨石”，而是对一粒一粒“沙子”的珍惜。归根结底，“成功”的最根本秘诀在于两个字：坚持。任何一种“坚持”都会带来不同程度的成功。而真正能够做到“坚持”二字的，无不是“大拙”之人。这些人也许会博览群书，但是我敢保证他们不会真正把什么“励志”书籍当回事，因为书中说的，都是他们曾经历过并正在做的事。我作为一个汽车经销4S店的管理者，也曾不止一次地听过“高水平”的培训课。但现在就算绞尽脑汁，也很难回忆起这些课程的些许片段了。唯有一个短短的视频培训资料，令我至今记忆犹新。那是日本一家叫做“南国丰田”的汽车经销商（这家经销商的传奇事迹我会在本书中向读者详细介绍）老板的一席话：“我实际上没有什么秘诀，我所做的其实只有一件事，那就是要求我的员工每天都比平常水平好一点点，这样一直坚持下去，10年就会是一个翻天覆地的大变化。20年来，我就是——一直这样做下来的。”如此“拙人拙语”，却足以振聋发聩。所以，如果你问我管理有什么“神奇妙招”，我还是要这样回答你：眼睛不要看得太远，就看着你眼前的事物就行。把那些平素被你忽略掉的事物一个个地捡起来，并持之以恒地坚持下去，假以时日，必定大有收获。但同时我要提醒你，这件事其实一点都不简单，绝大多数人都做不到，你要做好必要的心理准备。从今天开始，你要努力把浮在半空中的脚强行拖回到地面上，尝试着做一个“至拙”之人。而本书，也是为这种“至拙”之人而写。她幻想能够期待成功之人提供一块“巨石”，只希望能够洒下一粒一粒沙子，并能够为有心人细心地捡起和收集。



# 没开始就结束了

——工业化部拓展活动侧记



我是一名工业化部新职员，刚从学校出来，工作时间不长，完完全全是个愣头青，像我这样的年轻人占到部门总人数的1/4，整个部门可以说是一个年轻化的工作团队。可年轻意味着自我，团队意识薄弱，集体荣誉感不强，所以，为了改善这一状况，部门全体员工在国防科技教育园进行拓展训练，也可以说是部门活动。这是我第一次参加部门活动，很激动也很忐忑，但更多的是兴奋，我期待着活动的开始。

活动当天，我们早早的到达国防科技教育园，三名身材魁梧高大、黝黑的皮肤尽显男儿本色的教官站在园区门口

接我们。随后，一位教官带领我们换迷彩服，很快，大家统一着装喊着口号大步迈向任务区。走到任务区，教官向我们说明游戏规则，然后意味深长的对我们说：信任你的战友，在困难面前，你将变得更加强大。听着这句话，我的心沸腾了，我想这句话会贯彻我的一生。其实，这个任务说简单简单，说难也难，简单在于相互合作就很容易办到，难在于一个人永远完不成。这个游戏的规则是面对一堆矿泉水，水的正前方有一条线，人站在线外，任何人不得借助除身体外的工具，水距离我们足有1.5米，光靠个人是不可能取到水的。

所以对于这个任务，我们唯一的途径就是通过队友的支援，取水的人倾斜身子，队友拉住他的手臂不让他倒地，然后伸展长臂一举拿水。在这里，完成这个任务所需的正如教官讲的，信任你战友，把手交给你战友，你将无惧于取水。

下午的众人穿电网游戏特别有挑战性，面对着一个比肩稍宽的方格，还离地1米，却要人空心钻过，连头发丝都不能触碰，这任务既考验脑力，更考验体力。我们讨论了十几分钟，改了很多方案，最后商定由两人拱腰成平板，钻网的人平躺在上面，然后众人慢慢的将他往格子输送，这是一个精细的体力活，在刚开始没找着感觉之前，我们失败了一次又一次，每一次都会有人触碰到电网，大家面对失败并不气馁，而是越挫越勇，像是打不死的小强，从哪里跌倒就在哪里爬起。进行这个任务，拱腰的人当属最累，可是失败之后，我没听到任何抱怨、责怪、不满，看到的反而是一拨累了，另一拨接上，交替进行。大家似乎很清楚自己的职责和使命，能达到这个程度，也许是因为，经过一天的打磨，大家合作更默契了，又或是大家领悟到了团队的力量，不管是哪一种，对于我们自己而言，这个活动达到了它该有的目的。

很快，夜幕悄悄的降临了，随着最后一场真人CS，我们的拓展活动结束了，感觉一天的活动没开始就结束了。在这军旅般的教官条例下，年轻的我，对“团队”一词有了更深的理解。

感谢这次活动。 (刘学盛)

## 横店城市文明 志愿者服务队成立



为助推横店的城市文明建设，4月29日，横店集团成立城市文明志愿者服务队，并在横店影剧院举行了启动仪式。东阳市委常委、横店镇党委书记王天仁，横店集团董事长、副总裁厉宝平出席仪式，并作了讲话。横店集团发出组建横店城市文明志愿者服务队的号召后，各子公司、各单位积极组织，广大员工踊跃报名，服务队有22个分队共500多人。

厉宝平在启动仪式上说，横店集团在创始人徐文荣先生“企业办社会”理念的指导下，反哺农村、回报社会。作为国家5A级旅游景区，横店新农村建设和城市化发展日新月异，但软实力亟待加强。横店集团要发挥横店城市化建设的中坚力量作用，积极助推“影视名镇、休闲新城、幸福之都”的建设工作。他要求集团志愿者多付出一点努力，从自身做起，从小事做起，用实际行动感染他人，让横店更加文明、更加和谐。

王天仁表示，横店集团对横店的发展做出了很大贡献。横店作为影视文化名城，每年游客人数不断增加，影响力越来越大。横店集团成立的城市文明志愿者服务队，为横店的城市管理补充了新鲜血液，为横店城市文明建设起到积极的带动作用，必将有力推动横店的城市文明建设与管理。他希望城市文明志愿者活动能持续开展，带动更多的人参与其中。

仪式上宣读了横店城市文明志愿者服务队章程，志愿者代表作了表态发言。仪式结束后，志愿者服务队上街开展了首次服务活动。



## 铺设人工草坪

近日，公司一处混凝土地面活动场地正在铺设人工草坪。此地面积达5000平方米，由橡胶底、塑料丝构成。铺好人工草坪后，还将铺一层石英砂，最后铺上橡胶颗粒，预计铺设时间为20天。以后这里将作为公司九人制足球场使用。

陈尚民摄

## 清明感悟

又是一年清明节，一到这个节日，人就不由自主地想起“清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂”的诗句。还好，今天天气晴朗，内心的沉重少了许多。

一大早，公司组织工代表去烈士陵园扫墓，我非常激动，也许是刚刚到这座城市，对这里的一切都充满了好奇。我坐在开往烈士陵园的大巴上，望着窗外的风景，内心却是无比的宁静。远离了街道的喧哗，也无需融入那种功名利禄的复杂社会，仿佛自己的灵魂得到了净化。

大巴车大约行驶了半个小时，我们到达了目的地，这里的风景优美，环境幽静，整座山上长满了松树，整个就是一片绿色的海洋。高大的墓碑矗立在陡峭的上坡上，因此，我们必须要走一段陡峭的台阶，才能见到烈士们的墓碑，公司员工都不怕累，努力朝矗立的墓碑攀爬。到达上坡后，一座高大的墓碑呈现在我的面前，纪念碑上“革命烈士永垂不朽”几个字在阳光的照耀下格外神圣。对烈士们致敬，他们的英雄事迹值得我们去学习，我们怀着崇高的敬意有序地在烈士墓前默哀。

逝者已矣，我们应当自强不息，烈士们用他们自己的心血为我们创造了和平而又美好的环境，所以我们应该少点抱怨，多一份平和的心态，去为我们自己的未来而奋斗。

(李吉燕)

## 清明扫墓

清明来临之际，公司团总支组织60余名工代表来到金佛庄革命烈士纪念馆，缅怀革命先烈，举行了庄严肃穆的扫墓活动。

爬上高高的阶梯，我们怀着沉重的心情，来到了英烈们的墓碑前，“革命烈士永垂不朽”八个金色的大字映在我们的眼。接着我们在墓前默哀，衷心地感谢革命先烈为我们创造出的美好生活，也明白要珍惜这来之不易的幸福生活，继承革命先烈的遗志，做一个积极向上、身体健康、热爱生活、热爱祖国、情趣高尚的好少年。我们是幸运的一代，是幸福的一代，我们的幸福是他

们赐予的。我们该用一颗感恩的心来面对这个美好的世界。随后，我们绕过墓碑，到了烈士墓前，庄重地用双手把小菊花献给了烈士们。“桃花红雨英雄血，碧海丹霞志士心。今日神州看奋起，陵园千古慰忠魂！”在中国这方热土上，有无数仁人志士，为了民族的解放、国家的独立和人民的幸福，抛头颅、洒热血，谱写了一篇篇悲壮激越的历史篇章。是他们用生命换来了中国繁荣的今天，是他们的鲜血染红了遍地的桃花。我们怎能忘记这一段段可歌可泣的悲壮史诗！我们怎能忘记那一张张曾经鲜活的面容！让我们静静的追思，深

深地缅怀，把最深情的思念和最崇高的敬意，寄托在这鲜花中，让它陪伴在先烈的左右。

(叶彩芳)



2013年LED生产部文化艺术比赛最佳写作奖

## 《我从夏天来》

我从夏天来，来到这个学生时代心心念念的江南水乡。

“江南好，风景旧曾谱，日出江花红胜火，春来江水绿如蓝，能不忆江南？”这是白居易的江南印象。

每个女孩心中都有一个江南梦。我对这边最初感觉是，山很多，云很低，私家车很多，人文景观很多。人们手头上的钱很多，休闲娱乐很多。日子过得很红火，于我而言，同是江南，吴侬软语，浙江远比江苏来得坚固，莫名的感受。

横店是个美丽的小镇，有些古老也有名气。在这里开始自己的小城故事也算浪漫。我在得邦生存，对于工厂，以前我是毫无概念，亲身经历过后深有感触。大家一起靠劳动吃饭，辛勤耕耘而后拿钱。

呼吸着这个城市的空气，我会微笑，我喜欢它的新鲜！陌生的街道；陌生的面孔，我欣然接受，我想要歌颂灿烂的阳光和幸福的人们。我想要咏诵生活的美丽多娇。我像一个新生儿，用新的眼光去打量这个崭新的地方。我信誓旦旦，积极融入。

在得邦，小利是我第一个结识的朋友，她天真烂漫，单纯善良。她带我看看横店最美的景色，走最不平常的路，听动听的音乐与故事，串连起许多美好的时光。我常常忆起那条开花的路，先是路边芬香扑鼻

的桂花，继而又星星点点的雏菊。不管有无欣赏，它们依然保持绽放。风景这边独好，我最爱了。每次不论心情愉悦还是寂寥，都想走去走那条路，却因贪其他道上的小吃只好作罢。虽不能至，心向往之。她像风，夏天的风，长久送来清凉的慰藉。

有时上班不经意间会把某些PCB想像成青蛙，它们确实很神似，最近偶然发现还有些像枯叶蝶，有的连接件酷似妙脆角，幻想套右指夹上，一口一个，更有像乌克兰小乳猪的；些许半成品像荷塘荷叶，像穿绿罗裙的小姑娘……如此想来，便自鸣得意，工作的日子一经调侃，倒也顺畅起来。

暮色降临，是下班回家的时刻，不远处的山和小楼错落有秩，与夕阳相辉映，互相挑逗，显得分外美丽。像一幅浅淡的泼墨风景画。山如黛，鸟和鸣“山气日夕佳，飞鸟相与还”一派美丽景象。那是极致的静谧与祥和，我总要看上好一阵。

时光是最厉害的武器，我身边的来来去去。我们来此邂逅，或浓墨重彩或轻描淡写，给彼此留下点印记，随后散场。这是千古不变的真理，让我想起一小段美丽的诗句“哒哒的马蹄是个美丽的错误，我不是归人，是个过客”。

我们宿舍前面的小操场也

是个好的所在。绿油油的菜地散发出生命的清香，呈现出生机与活力。架子上晾晒的衣物混合着洗衣皂与阳光的味道，述说着健康的情怀。我也爱闲坐在台阶上一边贪婪的晒太阳一边聆听篮球架前篮球撞击地面的声音，很有节奏感。

我崇尚简单的生活，简单的学习，简单的交友，拒绝麻烦。世界太大，生命太短，要过得尽量像自己想像的样子才好。这便是我在这永恒的追求。

我喜欢低调的生活，我可以默默的工作，静静的行走，不问世事。我也喜欢突兀的存在，在紧要处多走几步，借此说明，我不平庸。

岁月如白驹过隙，忽然而已。我在得邦历经了整个秋季，我收获了一季的成长。我有俏皮的想法，冬天因此而变得可爱。

(高小敏)

### 【评语】

看似平淡无奇生活片段的描述，实则是作者匠心独运的精心细造，全文风格统一，形散神聚的特点依然鲜明。高强的文字驾驭能力，使得作者运笔如行云流水。娓娓道来的语气，清新脱俗的文字，将周遭的一切都描写的生动而又充满情趣，熟悉而又新奇。诗词的引用自然贴切，连串的俏皮比喻运用也为文字增色，道读全篇依然意犹未尽，实为不可多得的原创作，建议送内刊发表。

## 横店位列“浙江省十佳景区”榜首

由浙江省旅游局指导，省旅游质量监督所、浙江在线旅游频道主办的2013年度浙江游客满意度调查报告发布会暨首届浙江旅游品牌网络关注度TOP10颁奖典礼，3月20日在杭州举行。在评选出的“2013年度浙江省十佳景区”中，横店影视城位列榜首。

西湖、乌镇、西塘、普陀山、江郎山、宋城、仙都、柯岩风景区、雁荡山位列第二至第十位。

此次评选的结果，是由主办方从景区主题评价、城市建设、行业服务等方面，面向全国各地游客采集满意度评价后产生的。在满意度点评中，游客普遍认为横店在全国同类景区中，影视文化氛围最浓厚，旅游演艺产品很有特色，各项旅游服务完善，旅游宣传营销富有创新。正是由于品牌价值及其影响力的不断攀升，横店在旅游形势不甚乐观的2013年，仍创下了接待中外游客1200万人次的不凡业绩，继续保持了增长的势头。(曾毓琳)



### 员工体育运动有了好去处

为丰富职工业余文化生活，10日下午，横店集团得邦照明股份有限公司组织员工在新建成的活动场地举行篮球赛。该活动场地由两个篮球场、两个羽毛球场、一个排球场和一个五人制足球场组成，全部为塑胶场地。

陆春鸣

## 去旅行吧

周末，阳光明媚，温度适宜。这个时候，若是呆在我们赖以生存的家里一动不动，多少有点辜负了这大好春光！

赶紧起床，走出家门，走向春光普照的大自然中去！

阳春三月的季节，东风来得恰到好处，抚过脸颊没有一丝的凉意，反倒多了几分温暖和惬意。走在路上的感觉有几分神仙般的轻盈，这个时候便可以真切地感受到如沐春风的滋味了。数日因为工作中的闷闷不乐，在春风中一下就被吹散了，取而代之的是对大自然、对生命的珍视和感动。

阳光下，看到一老妇牵着一小孩在路边玩耍，并且时不时地发出一阵悦耳的笑声。不知道他们手牵着手是要到哪儿去，但是目的地应该不那么重要了，因为一路上带给了他们欢声笑语。旅行的意义不在于目的地的多姿多彩，而是在这一路上的欢歌和心动。

还记得小的时候，妈妈带我去县城，那个时候我们不称做是旅游，只是叫做出去转转，其实意思是一样的。妈妈骑着自行车，我在后座上坐着，那也是春天，微风吹在脸上，轻轻的、暖暖的，那感觉真的很好。也许是因为自己还小的缘故，不知道珍惜在路上的时光，一直催着妈妈说怎么还不到地方啊。然后妈妈就一边骑车一边给我讲各种故事，我在后座上哈哈大笑，不知不觉间，目的地已经出现在眼前。我大概是一个挑剔的孩子，到了地方后，抱怨道：一点都不好看。归来的途中，听着妈妈的故事、看着沿途的嫩绿，我又一次体会到了那种无忧无虑的快乐。这种快乐在目的地是没有的。我突然明白，路上，其实挺好的。

后来的我便爱上了旅行。

我时常一个人，骑自行车，不设目的地，就这样盲目目的地往前走，连自己也不知道将要去到何处，又加上我是一个方向感不太好的人，因此常常找不到回去的路，但是我仍然对这样的旅行乐此不疲。再后来，因为工作的繁琐，时间的不允许，我便没有这样的旅行，刚开始经常怀念了。

现在想起那个时候的我追求的只是一种旅行的自由感，并不是抵达目的地的兴奋。

看着一路的大好春光，想

起曾经自己的那些激情和随意，难免心生几分愧疚。我歇在路边向两旁看，看到路边垂柳的绿色，花儿的姹紫，从心底里涌出一份感动，我想，我是应该属于大自然的，整天呆在房间里不是我想要的生活，更不是我的归属。

春天又是万物复苏、万象更新的时节，你我眼中的旧物应该被新生的事物取代，我们要向前走，向着最新的时代，向着当下的季节！

旅行的意义何在，在于我们内心的那一份感动和真诚。毕淑敏在《旅行使我们谦虚》中写道：旅行使我们谦虚。飞驰的速度，变换的风景，奇异的遭遇，萍水相逢的客人……这一切旅途中可能发生的事件，强烈地超出了我们已知的范畴。以一种陌生和挑战的姿态，督促我们，唤醒我们的好奇。在我们被琐碎磨损的生命里，扬起旅行的旗帜；在我们刻板疲惫的生活中，注入新鲜的活力。

旅行带给我们太多的东西，趁着这韶华，取一瓢春光，揽一缕清风，携许多好友，我们一起去旅行吧！

(吴军飞)

## 闲话茶

采茶季节，早晨去茶园体验摘茶叶。我印象中村里的长辈们都爱喝茶，在结束了一天劳累的农活后，他们就会捧着一杯茶，串门，或聚在一起闲话桑麻，或独坐在门前的石头上品茶，谈笑间，一份感动，我想，我是应该属于大自然的，整天呆在房间里不是我想要的生活，更不是我的归属。

春天又是万物复苏、万象更新的时节，你我眼中的旧物应该被新生的事物取代，我们要向前走，向着最新的时代，向着当下的季节！

清明过后，茶园里生机盎然的绿意正式拉开了采茶的帷幕。人们挎着茶篮，纷纷走向田间地。一双双灵活的手在茶树间灵活地穿梭，一朵朵碧绿鲜嫩的叶子就躺在了篮子里。左河水诗“烟染崇山谷雨天，茶香蝶戏舞翩跹。村姑巧手弹春曲，云里飞歌雾里喧。”用来形容采茶时的情景是再恰当不过了。采了茶叶，将它们铺开放在室内晾干后，便可以炒茶了。把茶叶完全制好需要经过好几道工序，在以前没有炒茶机的年代，人们都是纯手工制茶。这个时候，炒茶师傅的手艺便是决定茶叶质量好坏的决定性因素了，好的手工艺炒出的茶叶身价往往是普通茶叶的几倍。不管是“杀青”、还是后面的“揉捻”、“对手”力道，以及火候要求都相当之高。我小时候常常看叔叔们炒茶，手

掌抖、炒、揉之间，茶香四溢，碧绿的叶子也变了颜色，舒展的叶子逐渐收拢紧致，双手似乎在跳一种无声的舞蹈，我总是一旁看得入了迷。

饮茶在我国有着悠久的历史，可以追溯到4700多年前。据传神农在野外用锅煮水，有几片叶子飘进锅中，其色微黄，喝了以后生津止渴，提神醒脑；另外还有一种说法，“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之。”现代科学研究，茶叶中茶中还含有钙、磷、铁、氟、碘、锰、钼、锌、硒、铜、锗、镁等多种矿物质，这些对人体都有裨益，常常饮茶不仅对人体有裨益，在预防和抗癌方面的功效也不容小觑。若每天坐在办公室里长久地对着电脑，那么选择茶叶做为日常饮料可算得上明智的选择，因为茶叶还能防辐射。当然，茶也是爱美女性的福音，因有助消化降脂的功效，用饮茶来瘦身也是行之有效。用剩余的茶水洗脸，其中的茶多酚还能令你拥有吹弹可破的皮肤。老年人也应多喝茶，因为茶也有抑制动脉硬化、降血压等功效。有“不可一日无茶”之说。

不妨泡一壶清茶吧，看杯中茶叶不停翻滚、舒展，慢慢品味“一碗喉吻润，二碗破孤闷。三碗搜枯肠，惟有文字五千卷。四碗发轻汗，生平不平事，尽向毛孔散。五碗肌骨清，六碗通仙灵。七碗吃不得矣，惟觉两腋习习清风生！”(清凉)