

中国照明电器协会 25周年表彰大会 ——得邦照明载誉而归



2014年11月18—19日，中国照明电器协会在北京召开了第七届四次理事会，并于同期举行了中国照协成立二十五周年行业表彰活动，有近200名中国照协理事单位及部分会员单位的代表参加了会议。

横店集团得邦照明股份有限公司在本次表彰活动中荣获“中国照明电器行业品牌效益型企业”和“优秀会员单位”，倪强董事长荣获“中国电器行业优秀企业家”，同时代表传统光源企业作了“传统光源企业在LED照明时代



发展的思考”专题发言，从半导体技术给LED照明行业带来的变化、传统光源企业的表现、替换光源市场高速发展结束后的出路及LED灯具可能的表现形式四个方面阐述了观点，赢得同行的一致好评。

简讯

11月4日，中国商用飞机有限责任公司总会计师田民一行来得邦参观。
11月5—7日，公司领导杜国红、吴一新参加国家半导体照明工程研发及产业联盟第四届第二次全体会议暨联盟成立十周年成员大会。
11月7日，浙江省证监局局长吕毅君莅临得邦。
11月10日，省交通银行领导来得邦考察。
11月13日，东阳市委常委、横店镇党委书记俞佩芬来访得邦。
11月18—19日，公司领导倪强、杜国红、吴一新和沈贡献参加中国照明电器协会第七届四次理事会。

得邦照明今年新推5条LED装配线 以“机器换人”推进企业升级

为提高企业生产效率，降低生产成本，推动企业的转型升级，公司大力推进“机器换人”工作，今年新推出了5条新的LED装配线。

照明产业是技术密集型和劳动密集型产业，在信息化技术得到普遍应用、人工成本快速上涨的今天，实施“机器换人”工作对企业的转型升级至关重要。据公司相关负责人介绍，得邦照明一直专注于照明产业，对生产工艺有较深的研究，产品成熟，自动化条件具

备。外购设备不一定适用于照明企业的生产，因此公司在2011年成立了工业化部，专门开发、制造、调试半自动化和自动化设备，以推进“机器换人”工作。

国家近几年正在大力推行以信息化带动工业化、以工业化促进信息化的“两化融合”。得邦照明把握这一机遇，加快得邦“智造”的步伐。2013年，公司应用了企业自己制造的20多条自动装配线和40多台自动移印机，每条自动装配线可节省4名劳动力，6台自

动移印机可减少5名劳动力。今年，为了适应企业调整产品结构、做大LED产业的战略，又推出了5条LED自动装配线，每条装配线可减少6名劳动力。此外，还开发了自动测试系统、影像处理系统、灯头装配机等一些提高产品品质或降低员工劳动强度的设备。

据介绍，今后得邦照明将利用物联网技术，加快“机器换人”步伐，把生产自动化由点到面地深入推进，适应并推动企业的快速发展。

得邦、史福特、优美莱入围创意灯具金球奖最终争夺

在BAT(百度、阿里、腾讯)尚无建树的海外市场，新一代移动互联网公司反而站稳了脚。在众LED照明大佬陷入“低价”竞争的泥潭漩涡中时，一批定位于细分领域的定制化创意灯具反而依靠其高利润打开一片天。用“船小好掉头”来形容以上两个事例再合适不过。

实际上，随着生产利润的逐渐减少，低价竞争的核心即将依赖于规模化的生产以及自动化的手段。以往，深陷“低价”竞争泥潭中的中小型灯饰照明企业到了该要抽身的时候。

产品竞争力是企业整体实力中的重要一块，拥有核心技术和独特价值的产品，足以提升企业的品牌形象和整体实力。也正是因为如此，在某一个细分领域精心耕耘，通过创新做“别人所不能”，应该是今后众多中小型企业获得胜利的主要手段。

在LED大时代和大格局之下，LED行业的分工也将逐渐完善。而就照明灯饰行业而言，随着产品技术的趋

于完善以及生产成本的趋于稳定，在此情况下，企业想要获得较高的生产效率，必然将转向于具备较高附加价值的生产领域，比如说智能化产品，或者是创意型的灯饰产品。

“LED光源的一个主要特点就是它的灯具外观不会受到光源产品的限制，产品外形的发挥空间很大，这也给创意灯饰的产生提供了基础。”得邦照明产品经理金鑫向记者表示。

据了解，随着民众多样化消费需求的变化，对于灯具产品的创新性要求也有所提高，而结合国外市场趋势，LED创意型灯具必将大有可为。而在此阶段，走前行业的前头掌握“时尚”的风向，对于企业的未来发展将大有裨益。

紧随行业潮流，高工金球奖顺势推出了创意灯具这一奖项，得邦照明、史福特光电、优美莱光电三家照明企业通过劈荆斩棘最终获得了进入决赛的入场券。

“创意灯饰是未来的一个主要趋

势。”金鑫强调。成立于1997年的得邦照明在2009年转型LED后，每年的营业总额在20亿以上，已经成长为LED照明生产领域的佼佼者。此次参加评选的LED双头安全灯，采用最新的仿COB技术，灯头可270°旋转调整，红外人体感应功能达到“人来灯亮，人去灯灭”的效果。

按照评选流程，接下来每个奖项的有效票数前三名(包括并列名次)产品入围2014(第五届)高工LED金球奖最终入围专家评委阶段，最终，专家评委的打分将决定金球奖最终获奖名单。12月13日晚，金球奖结果将现场揭晓并举行盛大的颁奖典礼。

同时，备受业界瞩目的2014高LED年会将于2014年12月12—13日在深圳观澜湖东莞会所召开。本次高工LED年会，站在历史发展的拐点，特邀产业界企业家从“转型”“升级”“未来”三大方向提点行业发展关键词，阐述产业精英观点。

得邦蓝 绚丽绽放 ——暨2014年秋季香港照明展

10月27日，由香港贸易发展局主办的第16届香港国际秋季灯饰展在香港会议展览中心拉开帷幕。本次展会历时4天，以“环保、节能”为主题，吸引了近2500家来自37个国家和地区的参展商，参展数量打破了历届记录。

此次展会分为12个主题展区，包括名灯荟萃廊、LED及环保照明、广告、零售及建筑照明、智能灯饰及照明方案等。得邦照明在LED及环保照明区展示了CFL、LED灯泡，室内和户外灯具等主要产品类型，精心的展位设计和突出的产品展示吸引了许多业内人士驻足观摩。

本次展会，得邦的展位设计以“得邦蓝”和“七色彩虹”为基本色系，辅以太通透而开阔的独特布局，既保证了主要产品清晰而直观的展示，也提供了充裕的与客户会谈的空间。得邦产品展示方面，首先突出智能控制，利用蓝牙链接，通过APP对光源实现调光，调色，开关等功能；其次整体展示室内和室外灯具部分，为得邦后续的发展和转型做更多的铺垫。

秋季灯饰展是为全球买家采购不同产品、配件及零件提供一站式的平台，也是理想的资讯交流平台。本次展会中，得邦照明以展会友，与业界人士探讨最新照明市场资讯，科技发展路向及照明产品之相关法规及标准。通过参展，借鉴同行的先进理念，找准企业自身定位，把握最佳发展时机，立足能源，聚焦照明，致力于把得邦打造成为中国第一流的节能照明解决方案服务商。



2014年前三季度中国LED球泡灯企业产值10强

据高工 LED 产业研究所 (GLII) 统计, 2013 年中国 LED 室内照明总产值 626 亿元, 其中, LED 球泡灯产值 145 亿, 同比增长 98.6%, 为室内照明中产值规模仅次于 LED 日光灯具的细分产品。2013 年, 中国 LED 球泡灯总销量突破 5 亿只, 达到 5.49 亿只, 同比增长 169.2%。

海关数据显示, 2014 年前三季度, 中国 LED 球泡灯出口额达 78 亿元, 同比增长 125%。GLII 认为, 未来随着产品质量越来越稳定, 价格持续下降以及各企业渠道布局逐步完善等, LED 球泡灯市场仍将保持快速发展趋势。

高工 LED 产业研究所 (GLII) 通过对国内 LED 球泡灯企业的长期追踪, 从 2014 年前三季度 LED 球泡灯销售额以及公司发展潜力两个方面评出 2014 年前三季度中国 LED 球泡灯企业产值 10 强。

数据范围说明:

排名	企业名称
1	立达信
2	得邦照明
3	阳光照明
4	佛山照明
5	木林森
6	裕富照明
7	三雄极光
8	雅士电子
9	励国照明
10	聚作照明

数据来源: 高工 LED 产业研究所 (GLII)

企业范围: 选取在中国大陆生产的企业。

产品范围: 选取 LED 球泡灯、LED 室内照明其他产品, 以及户外照明产品和景观照明等产品不在本次研究范围。

备注: 因部分企业不愿透露销售数据或不愿进入排名, 本次排名未将其纳入其中。

1、立达信

立达信绿色照明股份有限公司成立于 2000 年, 公司主营电子节能灯, LED 灯具等产品, 立达信、海德信和立莱为旗下三大自主照明品牌。公司 LED 照明产品包括室内照明和户外照明, 其中室内照明以 LED 球泡灯为主。

GLII 调研显示, 立达信 LED 球泡灯出货量较大, 每月平均出货量超过 1000 万只, 产品主要出口欧洲、日本等国家或地区。

2、得邦照明

横店集团得邦照明股份有限公司成立于 1996 年, 公司主要从事绿色照明产品的研发、生产、销售。目前已形成了电子节能灯、LED 灯泡和 LED 室内应用灯具、照明电子产品、户外照明灯具四大类绿色照明产品。

2014 年上半年, 得邦照明实现营业收入 13.12 亿元, 同比增长 13%, 其中 LED 照明同比增长 127%。2014 年前三季度, 实现营业收入 19.96 亿元, 同比增长 12%, 其中 LED 照明占比 40%, 未来呈大幅度增长趋势。

GLII 调研显示, 得邦照明 LED 产品主要出口到美国、加拿大和日本, 2014 年前三季度, 得邦照明 LED 照明产品出口超过 6 亿元, 其中 LED 球泡灯出口超过 5 亿元。

3、阳光照明

浙江阳光照明电器集团股份有限公司成立于 1975 年, 前身为上虞灯泡厂, 是国内老牌照明企业, 目前主营产品为荧光灯、LED 照明、电子节能灯和特种照明。公司于 2011 年开始逐步将业务重心转向

LED 照明, 目前 LED 照明产品主要为 LED 球泡灯、日光灯具、射灯、筒灯等。

2014 年上半年, 阳光照明实现营业收入 15.24 亿元, 同比增长 4.1%, 其中 LED 照明收入达到 6.48 亿元, 同比增长 60.23%。2014 年前三季度, 阳光照明实现营业收入 24.14 亿元, 同比增长 1.27%。

GLII 调研显示, 公司近年来 LED 照明业务获得快速发展, 2014 年上半年公司 LED 照明占公司总营收比重提升至 42%, 预计未来几年公司 LED 照明业务有望继续保持快速增长态势。

4、佛山照明

佛山电器照明股份有限公司成立于 1958 年, 是全国电光源行业大型骨干企业, 佛山照明 LED 照明产品主要是室内照明产品, 其中以球泡灯和灯管为主。

2014 年上半年, 公司实现营业收入 15.4 亿元, 比去年同期增长 27.71%, 其中 LED 照明产品 4.2 亿元, 公司 LED 照明产品占比 27.3%。2014 年前三季度, 公司实现总营收 23.56 亿元, 同比增长 24.51%。

GLII 调研显示, 公司 LED 球泡灯出货量较大, 2014 年最大月销量达 1200 万只/月。

5、木林森

木林森股份有限公司成立于 1997 年, 是一家国内领先的集 LED 封装及 LED 应用产品为一体的综合性光电新技术产业公司。近年来, 公司大力拓展 LED 照明业务, 目前主要以日光灯具、天花灯、LED 球泡灯等室内照明产品为主。

GLII 调研显示, 木林森 LED 球泡灯主要通过经销商渠道在国内销售。

6、裕富照明

深圳市裕富照明有限公司成立于 2004 年, 起初以生产、销售传统照明产品为主。2009 年前后, 公司转型做 LED 照明, 目前产品以射灯、LED 球泡灯、天花灯等为主, 主要销往欧美、日本等国家或地区。

GLII 调研显示, 公司室内照明产品

以 LED 射灯、LED 球泡灯和 LED 蜡烛灯的出货量最大。2014 年前三季度, 公司 LED 球泡灯出口额同比大幅增长。

7、三雄·极光

三雄·极光创立于 1991 年, 致力于研发、生产、推广高品质的绿色节能照明产品, 是中国最具综合竞争实力的照明品牌之一。公司总部—广东三雄极光照明股份有限公司位于广州, 另外在广州、肇庆、重庆等地拥有 5 大生产基地, 年生产 LED、荧光灯等照明产品上亿套, 涉及商业照明、办公照明、工业照明、户外照明、家居照明等领域。

GLII 调研显示, 公司球泡灯占公司比重相对较小, 主要通过工程或经销商渠道销售到商业照明领域。

8、雅士电子

东莞雅士电子有限公司成立于 1970 年, 现占地面积四万平方米。

公司拥有 20 条生产线, 主要以生产音响和 LED 照明。

GLII 调研显示, 公司 LED 照明产品主要包括 LED 球泡灯和 LED 灯管, 公司产品主要出口到美国、荷兰、波兰和澳大利亚。

9、励国照明

东莞励国照明有限公司, 始创于 1975 年 7 月, 公司占地 2 万平方米, 主要从事室内外铜装饰灯、铝合金压铸, 波丽工艺灯、LED 照明灯具的生产和销售。

GLII 调研显示, 公司 LED 球泡灯占总销售额比重 90% 以上, 公司产品主要出口到美国、日本和韩国。

10、聚作照明

深圳市聚作照明股份有限公司成立于 2003 年, 是一家集设计、研发、制造和销售于一体的 LED 照明综合方案提供商, 产品涵盖 LED 室内照明和 LED 户外照明, 但以 LED 日光灯具和 LED 球泡灯为主。

GLII 调研显示, 公司 LED 球泡灯主要出口到美国和日本市场。

(来源: 高工 LED)

一、智能照明的背景

智能照明行业自上世纪 90 年代进入中国市场, 受市场的消费意识、市场环境、产品价格、推广力度等方面的影响, 一直处于缓慢发展的态势。近些年, 随着国民经济的快速发展, 特别是地产行业的高歌猛进, 国内智能照明行业迅速发展, 各类智能照明产品纷纷面市。

二、智能照明的趋势

与传统照明相比, 智能照明可达到安全、节能、舒适、高效的目的, 因此智能照明在家居领域、办公领域、商务领域及公共设施领域均有较好发展前景。中国智能照明市场并未成熟, 智能照明的应用领域还主要集中在商务领域和公共设施领域, 酒店、会展场馆、市政工程、道路交通领域内对智能照明的采纳使用较多; 此外, 办公建筑和高档别墅项目也有采用智能照明。随着国内智能照明研发生产技术和产品推广力度的加大, 家居领域的智能照明应用有望得以普及。

三、主流的智能灯泡

智能灯泡, 采用嵌入式物联网核心技术, 将互通核心模块嵌入到节能灯泡, 将互动服务的软件机制导入居室, 依托云服务平台支撑, 构成居室照明和电力部署的可联动, 有社交, 有智慧的智能灯泡系统。目前市场上, 主流的智能灯泡有飞利浦 HUE, Yeelight 智能球泡灯, LIFX 智能球泡灯, 幻腾智能照明。公司的智能控制组主要在蓝牙灯、WiFi 灯。

智能控制简介

四、基于蓝牙 Mesh 网络的智能灯泡设计

Mesh 蓝牙灯 APP 软件可以支持 Android、IOS 系统, 蓝牙版本 4.1 及以上版本的手机、平板设备。软件共设计五个操作界面, 分别为查询连接、工作网络配置、灯具地址信息配置、用户自定义、色盘及亮度控制界面。各界面的截图如图 1 所示。各操作界面简介如下图。

3.1.1 扫描连接界面

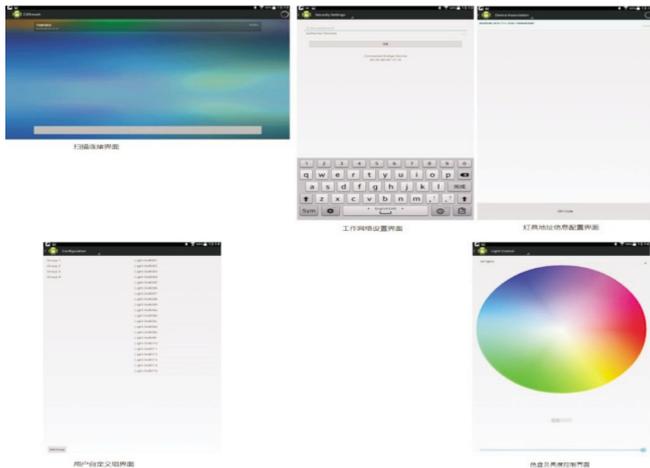


图 1 手机 APP 操作界面

进入 APP 后自动进入, 点 Scan and Connect。如果工作网络范围内有蓝牙灯, 会将所有的灯查找到并显示。

3.1.2 工作网络设置界面

通过设置密码组建设搜索到的蓝牙灯工作网络, 以防止没有授权过的设备误操作。

3.1.3 灯具地址信息配置界面

可以通过扫描二维码或者通过蓝牙搜索到灯具信息, 分配灯具地址。

3.1.4 用户自定义界面

该界面可以将搜索到的蓝牙灯地址进行分组操作, 方便用户分区块或者对单独某个灯进行控制。如: 在一个家庭里面, 可以分客厅、餐厅、卧室、卫生间等群组, 通过配置用户组后, 可以再房子里方便控制任何地方的灯。

3.1.5 色盘及亮度控制界面

该界面可以选择对全部、用户自定义、单灯进行调色、调色控制。通过色盘调节任意颜色, 滑条则用来调整灯的亮度。

五、WiFi 球泡灯设计

手机 (移动设备) 通过 W1-Fi 连接路由器, 路由器灯泡, 实现手机控制灯泡。用户可以下载应用程序到 android 版本 4.0 以上手机或平板, 通过简单易用的界面, 即可轻松掌控家居照明。控制界面有以下三个功能。

5.1 颜色选择、进行调色

5.2 播放音乐、音乐跳动

5.3 滑条进行调光

得邦照明以足球为媒探索企业文化： “我们就像一个团队在工作”

得邦照明股份有限公司的足球赛事，最初源于大家的兴趣，多年坚持下来，如今已渐渐成为公司企业文化的重要内容。随着今年四大联赛的举办，足球运动在公司开展已十分火热。

面对这一现象，公司管理层深悟其理地认为：“这种文化虽说不太能引起大家注意，却能润物无声，为企业发展拓宽了一个团队的和谐工作空间。这应该就是足球这项世界第一运动的魅力所在。”

兴趣与交集指引下，四大联赛应运而生

“当横店集团第七届职工运动会足球赛悄然成为人们的回忆，时隔半年，得邦超级联赛再次呈现在大家面前……”这是前不久，来自得邦照明足球微信群的一段话。10月15日—11月12日，公司四大足球联赛之一的秋季联赛在公司光明球场举行。

据赛事组织者介绍，秋季联赛之所以又称为超级联赛，是因为为了增加比赛的精彩程度，他们把原先的8支参赛队伍进行了整合，平衡各队实力，合并为4支队伍。大家实力接近了，比赛自然精彩了，也更吸引员工们来到场边为他们呐喊助威。

四大联赛分别是夏季联赛、秋季联赛以及将于过年前后举办的贺岁杯、光明杯足球赛。8支参赛队

伍以公司各事业部和分公司为单位。赛事举办始于今年，赛事进行时间贯穿全年，分别对应一年四季。对四大联赛的理解，公司内正在形成一种共识：冬季是公司盘点收获、总结表彰的时节，所以叫贺岁杯；春季是一年之计在于春，表示公司上下在这个时候要收拾心情，向着新目标整装再出发，所以叫光明杯。夏季联赛和秋季联赛，则可以解释为凡事不能仅凭一鼓作气，还得有恒心与毅力。

如此四大联赛，借着足球的魅力，孕育着企业的文化，在把公司足球运动推上有史以来最高潮的同时，更使公司的企业文化有了牢固的根基。

根据记者走访了解，公司之所以能孕育出四大足球联赛的企业文

化，并非一触而就，那是因为足球运动在公司早已火了许多年。以前公司光明球场没建起来时，爱好足球的员工们总能找到相对开阔的场地，玩玩5人制足球，或者叫上一帮人，到外边踢踢友谊赛。3年前，公司开始每年举办一次内部联赛。在兴趣与交集的指引下，公司的足球圈日渐壮大成熟。到如今，单单加入公司足球微信群的就有56人，公司足协委员会也被大家推选了出来。

今年，公司更是出资建起了光明球场，球场内绿茵茵的人工草坪以及明亮的照明设施，是每一位足球爱好者最向往的。顺理成章的条件具备了，水到渠成的好事也就成真了：大家一拍即合，四大联赛在公司应运而生。

因为公司有足球圈，他们很享受在横店工作

彭广是公司四大足球联赛的发起者之一，在得邦工作已有6年。期间，他从普通员工到车间主任、人事主管再到车间主任，目前的工作是在得邦学院负责员工培训。工作岗位一直在变，但彭广对足球的热情始终如一。

他说，自己老家在湖南岳阳，来到横店奋斗的6年里，每一天可以分为工作和生活两部分，得邦是他的工作，足球是他的生活，而幸运的是，他的工作与生活是能紧密相连的。因为有公司足球圈的同道们相伴，他很享受在横店工作。

值得关注的是，公司一些喜欢篮球运动等非足球圈员工，平时也经常跟他们玩足球切磋球技，从中让人意想不到的，他们的感受竟出奇一致：在足球场上奔跑，似乎能感受到打篮球无法体会到的爽

劲。如此公司非足球圈员工对公司火热足球运动的认可，其实比更多员工直接参与，更具说服力和号召力。

足球的魅力到底有多大？彭广说“很难言传”。不过根据记者采访，从公司的一些故事中，我们或许能看出些端倪。

彭广是公司足球协会日常事务的负责人，他在做好本职工作的同时，总是不忘壮大公司的足球圈。公司每进一批新员工，都要到得邦学院参加岗前培训，结合这项工作，彭广今年已经为公司足球圈介绍了10多名新成员。对于到得邦工作后还能遇见这么多兴趣相投的踢球人，这些新员工的心情跟彭广是一样的。

特别是参加比赛时，除了有加油呐喊，他们还是全公司的焦点，

上至公司领导，下至普通员工，所有人都慷慨为他们场上的精彩表现喝彩。如此被关注着，给了他们一种一荣俱荣的感觉，代表的是背后团队的存在与支持。这也让他们觉得，选择到横店工作是正确的；在这里，自己不仅在工作岗位上有价值，连业余爱好也同样受重视。

不过，相比那些先工作后进入公司足球圈的得邦员工，看足球找工作的吴宗举是一个特例。他是公司LED车间的一名上料员，以前在湖南长沙工作，两年前之所以愿意千里迢迢来横店，就是因为被公司浓厚的足球氛围所吸引。他自称是一名铁杆业余足球爱好者，工作和足球对他来讲同样重要，“当初打听了这边的足球情况后，我才决定来横店应聘。”

足球场上的争强好胜，是工作中的积极进取

作为一项竞技运动，在公司里，足球队每次参加比赛，公司上下对他们的比赛表现和最终成绩，都十分看重。远的不说，就说今年夏天举行的横店集团第七届职工运动会足球赛，我们最终名次是第五，可对比起初的夺冠目标，心理落差比较大，以至于至今当有人提起时，大家还是表现出心有不甘。

据当时在场的队员和公司员工解释，足球比赛具有风雨无阻的特点，所以许多时候比赛形势也像商场竞争一样瞬息万变，当时好几场关键比赛都是晚上进行，不巧的是竟接连遭遇天降暴雨，场内积水超五公分，导致队员们的技术优势无法展现，原本该赢的比赛没拿下，致使最后名次不理想。“不过这也不能全赖老天不帮忙，毕竟天降暴雨面前比赛双方机会是均等的，大家都清醒的相信，在一届集团运

动会中，我们一定能卷土重来。”

而这些看似足球场上的争强好胜，在公司管理层眼中，更是在工作中的积极进取和竞争中的昂扬斗志。“现实社会竞争非常残酷，办企业如果不争，肯定走不远。我们组队参赛，举办内部联赛，其实就像一个团队在工作。”

公司的足球运动开展得如此火热，且能成功与企业文化相结合，当然与公司领导重视并亲身参与密切相关。一句挂在许多员工口中的“我们跟老总总一起踢球的”，就能使上下级关系变得亲近许多。

董事长倪强（英文名Andy）、副总孙玉民和得邦进出口销售总监汤欲明（英文名Dick），是公司足球圈中常见的三位领导身影。倪董在今年的集团运动会上，更是亲自带队上阵，并担当了教练角色。不过在公司内部四大联赛的8支参赛

队伍中，整体实力相对略胜一筹的，要数汤总带领的进出口队。他们的工作地点常驻杭州，不过即使工作再忙，他们也会挤出时间来横店参加内部联赛，尤其在每周一次的内部训练中，汤总的出勤率，更是引来了公司员工们的种种敬佩：虽然是晚上训练，但汤总照样每周必到，等到夜里训练结束时，再开车回杭州准备第二天的工作。

彭广和同事们讨论汤总的这种坚持时，面露仰慕神色，语调富含激情，他们觉得，汤总之所以如此，在意的肯定不单是得邦足球，更应该是得邦团队。能在这样的团队里工作，他们的朋友圈大部分都与足球相关，认为自己的收获一点不比汤总少，他们与领导并肩作战，与同事相知相识，增进了感情，促进了工作默契，其乐无穷，收获丰厚。

小球转动的精彩 ——记得邦秋季乒乓球联赛

11月22日，得邦2014—2015秋季乒乓球联赛在得邦活动室如火如荼地进行着。此次比赛共有8支队伍参加：工程塑料队、公共照明队、LED队、JV队、LE队、TP+LED二部队、行政队、光源队。分成A、B两组，每组4支队伍，进行小组内部循环比赛，以积分的形式选出每组前一、二名的队伍出线进行四强赛，决出冠、亚、季军。

在党群工办的组织下，比赛秉着公平、公正、公开的原则进行，现场的气氛十分活跃。比赛分为几个阶段进行着，每支队伍在每场比赛中都有混双、男双、女双、男单、女单的对决，在现场围观的群众不时地为选手们绝妙的扣杀而欢呼，而选手们不到最后一刻不放弃的拼搏精神成为了比赛中亮丽的风景。

经过一天的激烈竞争，乒乓球联赛落下了帷幕。

本次联赛的前四名是：

第一名	第二名	第三名	第四名
工程塑料队	LED队	TP+LED二部队	行政队

本次比赛，不仅为员工提供了一个展示自我的平台，一个可以相互交流、切磋技艺的机会，更是丰富了员工的业余生活，营造了“多彩、活力”的企业氛围。



2014横店“金牛杯” 足球赛事圆满落幕

11月19日晚，得邦照明的光明球场依旧灯火通明，得邦照明队和东阳建行队正在为2014横店“金牛杯”9人制足球赛最后的胜利所拼搏。

两队的实力不相上下，比赛现场异常激烈，待上半场结束时，比分依旧为0:0。到了下半场的时候，天下起了小雨，但场上紧张、激烈的气氛依旧不减，围观的群众也在场地旁为球员加油。最后，得邦照明队以1:0战胜了东阳建行队，夺得了“金牛杯”的桂冠，激烈的冠军争夺赛结束了，2014横店“金牛杯”足球赛也告一段落。

笔者认为：足球，一直是公司员工热爱的运动项目之一，使他们的生命充满了激情。虽然比赛是激烈的、残酷的，但给了足球爱好者一次次在球场上肆无忌惮地奔驰的机会，也提供了一个让他们共同去追求爱好和梦想的平台。也正是这次的“金牛杯”足球赛，让更多的足球爱好者汇聚在得邦的光明球场上，结识更多的同伴，一起交流，切磋球技。

其实，有一群为了同一梦想而追求幸福的人，不论你身在何方，总会有那么一个地方，能让你们闪烁光芒。



说走就走的旅行

“人生至少要有两次冲动：一次为奋不顾身的爱情，一次为说走就走的旅行。”这句话是出自安迪·安德鲁斯《上得天堂-下得地狱》，当我第一眼看到这句话的时候，就被其深深地撼动了，那是发自内心深处的共鸣。人是容易动感情的，但很多感情更像是水中捞月，朦胧而懵懂，努力几次后不成功便罢了，真正爱上一个人并倾付所有不是所有人能够做到的。旅行是随心情而定的，应趁兴而去，若思虑再三往往就泡汤了。人生应该有那么几次去疯狂，随心而起，趁兴而为。是啊，扪心自问，我们的人生是不是被太多的东西束缚住了脚步，我们是不是被太多的按部就班给磨合的没有了初入社会时的菱角，活在了圈圈框框里。对于大多数人来说，随着年龄的增长，那些说做就做的冲动被时间煮成了一杯温和的白开水，做事情更多的是遵循三思而后行，试问一下，这样的人生难道就是我们所期望的吗？

不是，这一定不是我想要的，有些事情现在不做，以后就不会做了。如果心中有梦，那么生活时时都是甜的。有的时候，我们都是因梦所激充满了向前的勇气；有的时候，我们都是因爱鼓舞充满了前行的憧憬。不是奋斗没有风险，而是我们不畏风险；不是追求没有忧虑，而是我们不惧忧虑。梦我所梦，爱我所爱，追求就是甜的，努力就是美的，所以我终于迈出了这20年来的第一次旅行。不曾记得有多少次，在这样的夜里幻想过在烈日炎炎的夏季投入大海的怀抱。为了这次旅行，翻阅了许多书籍资料最终定下了一个花费不多却能细数浪花的甜蜜，充分感受大海气息的地方——大鹿岛。

我们一群人一路辗转来到了玉环县大鹿岛。已是深夜，热潮还没有散去，两旁的店铺灯火通明，街上依旧行人如织，我们拖着行囊，穿行在陌生的街道，终于找到我们准备露营的地点。在我们齐心协力之下，终于搭起了我们的小家，看着小窝，每个人都充满了小小的成就感。因为第一次住帐篷，每个人都显得很兴奋，一直到很晚才睡觉，这一觉睡得很香甜。清晨，睁开眼睛，



一时间还有些恍惚，我们竟然就在这帐篷里度过了第一次的露营之夜。

吃过早餐我们就开始了环岛之旅。首先映入眼帘的是一望无际的大海，昨夜天黑看不清，直到现在真正看到了那个我们无比向往的大海。看着大海，我们的心胸似乎也变得开阔了。在这种境界里，使人神清气爽，心旷神怡。海水是皎洁无比的蔚蓝色，海波是平稳如春晨的西湖一样，偶尔微风，只吹起了绝细绝细的千万个粼粼的小波纹，这更使照在阳光之下的水面显得温秀可亲。我从没见过那么美的海！天空也是皎洁无比的蔚蓝色，只有几片薄纱似的轻云，平贴于空中，就像一个女郎，穿上了绝美的蓝色夏衣，颈间围绕了一段绝细绝细的白纱巾。我从没见过那么美的海天。

临近中午，潮来了。汹涌的潮水，后浪推前浪，一排排潮水簇拥着涌来，声似雷霆万钧，势如万马奔腾。大海霎间变成了无边无际的战场，海风吹着尖厉的“号角”，海浪似乎是千百个英勇的战士，向海岸猛烈地进攻着，发出隆隆呼喊。岸上千斤重的巨石，只要被潮水轻轻一拂，就仿佛一下子“沉”到海底去了。一排排海浪撞在岸上，溅起一片片浪花。这壮观的海潮，让我感受到在浩瀚无边的大海里，蕴藏着多少力量，这茫茫的海水引得多少

诗人无限的遐想。喜欢它安静的样子，咆哮的样子……望眼过去那开阔无边的大海，雄浑而苍茫，把城市的狭窄、拥挤、嘈杂全都灰望道九霄云外。

傍晚，夕阳落山不久，西方的天空还燃烧着一片橘红色的晚霞。大海，也被这霞光染成了红色，它比天空的景色更要壮观，因为它是活动的，每当一排排波浪涌起的时候，那映照在浪峰上的霞光，又红又亮，简直就像一片霍霍燃烧着的火焰，闪烁着，滚动着，消失了，而后面的一排，则又闪烁着，滚动着涌了过来。在这幽美的夜晚中，我踏着软绵绵的沙滩，沿着海边，慢慢地向前走去。海水，轻轻地抚摸着细软的沙滩，发出温柔的“刷刷”声，晚来的海风，清新而又凉爽，我的心里，有说不出的兴奋和愉快。我们踩着夕阳的余晖，拖着我们的行李，踏上了回家的征程。

人们常常在为冲动进行一种美丽的冒险，旅行便是。借用利群的一段广告语：人生其实就像一场旅行，人生就像一场旅行，不必在乎目的地，在乎的，是沿途的风景，以及看风景的心情。大鹿岛之行，让我收获很多，这是冲动的果实。很多时候，人是需要冲动的，冲动的去闯荡，冲动的去恋爱，这才是年轻人的姿态。

(LED二车间 胡桂银)

采桑子·十一月十日秋

玉屏难掩寒秋梦
山也青青
天也青青
落尽梨花还念卿

又翻别日分明语
昔也心嫌
今也心嫌
月也偷垂到下弦

鹧鸪天·路旁拾

雨下眉梢数横秋，深街沉步意生凉。
迎风一曲习习入，倚窗伊人晏晏吟。

别经年，忆更人。几回折梦与卿同。
花开恣意寻寻觅，犹恐拼得人成空。
(财务部 许剑超)

汗水与焊花

“焊工手中有团火，四季炎热无法躲，十个焊工九个黑，全身上下全铁灰，蹲地登高很平常，干的就是这一行，身上烫痕何其多，默默无语对谁说？夏日炎热满身汗，辛苦耕耘把活干，冬天刺骨一身寒，年节不至不回还，想把焊工来学习，脸上都得扒层皮，双眼都曾被灼伤。”这是网上描述焊工的一段诗词，也是电焊工的真实写照。

电焊工在灯杆车间起着很重要的作用，他们的焊接作业是连接灯杆产品的纽带。当你走到灯杆车间就可以看到焊枪欢快地喷吐着耀眼的光芒，而防护罩的背后，一个个强壮的身影伴着飞溅的焊花在紧张地奋战着。靠近他们的时候，你可以看到他们身着布满锈迹的防护服，头戴着保护罩，手上戴着长长的手套，脚上穿着笨重的安全鞋，焊工服上布满着小黑洞。

电焊工每天的工作是沉重而乏味的。上班的时候，把埋弧焊焊接完成的主杆吊运到焊接平台上，用叉车搬运法兰、门配件、圆管及装饰件到工作区域，领取焊丝、混合气等辅料安装到电焊机，将卷尺、直尺、大力钳等工具放置在工具箱上，仔细研究图纸后，穿戴好防护用品进行焊接工作。他们会抬着几十公斤重的法兰拼装到主杆上，也会用手和身体的力量滚动这上百斤的主杆进行圈焊。为了让焊缝美观，尽量减少接头，他们顶着电焊飞溅，烫到的时候都在咬牙忍受，所以他们的皮肤经常被烫出水泡。在他们的世界里，耳边是吱吱的焊接音和钢铁的敲击声，眼睛里是蓝色的弧光和飞溅的焊花，鼻子里充斥着异味烟雾和焊接粉尘，身体上流淌着辛勤汗水。无论天气如何，他们都要穿着焊工服，在这样的一个艰苦的环境中，把汗水挥洒在了火红的焊花中。

(公共照明灯杆制造处 周天华)



感恩的心



“感恩的心，感谢有你，伴我一生，让我有勇气做我自己……”，曾经一首《感恩的心》温暖了中华大地，也许歌词和旋律都还深深地铭记在我们的脑海里，但大多数人却在不知不觉中丢了那一颗感恩的心。

十一月一日公司组织了一次户外拓展活动，参加的人员是刚招进来的14届大学生，而我也很有幸能成为其中一员。这次拓展一共由五个项目组成，分别是真人CS、空中抓杠、挑战NO.1、信任背摔、翻越毕业墙。在信任背摔结束后教官让我们对前面几个项目进行一次感想分享会，在这个分享会进行到一半时，教官对我们说：“我对你们今天的表现很不满意！”当听到他这么说时，我很惊讶也充满了疑惑，到底是什么让他对我们不满意呢，是我们不够团结还是我们分享的不够好？这几个疑问开始在我的脑海里打转。在分享会即将结束的时候我终于得到了答案，教官看着我们问到：“你们今天有谁对你的组员说过一声谢谢，难道他们对你的帮助都是应该的吗？”听到这里，我突然明白在我们不断强调团结协作时却忘了常怀一颗感恩的心。

在这个物欲横流的社会，我们已经

习惯了把一切都看成是理所当然，当员工拿到薪资时，他不再会对公司有任何感激之情，因为他觉得这是他应得的，他为这个公司付出了他的劳动，花费了时间，创造了价值，可是他却没有想过如果不是公司给了他这样一个机会去创造价值，他又怎么能拿到手里的这笔工资。当然，总有些懂得感恩的员工，他们不仅把自己该做的事情完成的很好，同时也做了很多其他工作。同样的，如果管理者看到之后却从不会去感激他们，觉得花钱招他们进来就是干活的，公司付了他们工钱。但我们的管理者是不是也该想想如果没有员工的辛苦劳动，公司是否还能正常运行？我想只有当我们都学会了去感激别人的付出和帮助时，我们才能真正做到团结协作，而我们的公司也将因此发展的更好。

“常怀一颗感恩的心”不应该成为一句口号，更需要我们用行动去证明。当我们愉快的拿着薪资时，我们应该感激公司给我们提供了这样一个稳定的平台去创造价值，并努力把工作以更高效率、高质量的水准去完成。当我们的管理者看到员工出色地完成工作时，请您也怀着真诚的心去感激他们，不要吝啬您的一句赞美或是鼓励，也许您的一句赞美就是员工动力的源泉。
(正能量)